

ضوابط انجام تبلیغات توسط گروه‌های موضوع تبصره ماده (۱۲)
دستورالعمل مربوط به نحوه برگزاری مجمع عمومی و انتخابات اعضای شورای عالی

ماده ۱

در اجرای تبصره ماده (۱۲) دستورالعمل مربوط به نحوه برگزاری مجمع عمومی و انتخابات اعضای شورای عالی، ضوابط تبلیغات گروه‌های تبلیغاتی به شرح ذیل می‌باشد:

ماده ۲

منشور یا مرامنامه گروه تبلیغاتی شامل نام، اعضای مؤسس، ارکان، اهداف، وظایف، شورای سیاست‌گذاری، سخنگوی گروه، منابع مالی و ... که مغایرتی با مقررات جامعه نداشته باشد، باید به تأیید هیأت‌مدیره جامعه برسد.

تبصره: گروه تبلیغاتی حداقل دارای سه نفر به‌عنوان رکن شورای سیاست‌گذاری بوده که از بین اعضای گروه انتخاب می‌شوند و کلیه مکاتبات با امضای دبیر شورا صورت می‌پذیرد.

ماده ۳

فعالیت گروه تبلیغاتی پس از اخذ مجوز کتبی از جامعه امکان‌پذیر می‌باشد.

تبصره: مجوز صادره صرفاً بابت ایام مجاز انتخابات یک دوره بوده و پس از آن تبلیغات در قالب گروه مجاز نبوده، همچنین بابت تبلیغات گروه در دوره‌های آتی بایستی مجدداً مجوز اخذ گردد.

ماده ۴

حداقل تعداد اعضای مؤسس ۲۰ نفر می‌باشد که نباید از بین داوطلبان انتخابات اعضای شورای عالی و فاقد سابقه تنبیهات انضباطی موضوع بندهای (۳) الی (۵) ماده (۳۶) اساسنامه جامعه باشند.

ماده ۵

انجمن‌های حرفه‌ای ثبت شده، گروه تلقی می‌شوند و نیازی به دریافت مجوز از جامعه ندارند. فهرست انجمن‌های حرفه‌ای ثبت شده در هر دوره انتخابات توسط دبیرکل در سایت جامعه اعلام می‌شود.

تبصره: مورد حمایت انجمن‌های حرفه‌ای ثبت شده بایستی مساعی خود را در رعایت مقررات جامعه در خصوص تبلیغات انتخاباتی به کار گیرند. در صورت تخلف، موارد تخلف، انجمن به مراجع ذی‌ربط و داوطلب به هیأت انتظامی جامعه ارسال می‌شود.

ماده ۶

گروه در انجام تبلیغات به نفع داوطلبان خود، ضمن رعایت کامل آیین رفتار حرفه‌ای جامعه و مقررات مربوط:

الف) از ابزارها و روش‌هایی استفاده نکنند که باعث خدشه‌دار شدن شئون حرفه‌ای شود.

ب) در مورد توانایی و قابلیت داوطلبان و برنامه‌های مربوط ادعاهای دور از واقعیت ارایه ننمایند.

ج) نسبت به سایر داوطلبان مطالب منفی بیان نکنند.

د) برنامه‌های داوطلبان مورد حمایت خود را اعلام نمایند.

ماده ۷

جهت حضور حداکثری اعضا در مجامع عمومی کلیه تمهیدات و اقدامات لازم توسط جامعه باید انجام شود و به صورت منصفانه و برابر و با رعایت بی‌طرفی کامل، امکانات لازم را برای معرفی برنامه‌های کلیه داوطلبان به صورت نشست‌های حضوری، انعکاس در سایت جامعه و شبکه‌های مجازی فراهم کند.

ماده ۸

استفاده از هرگونه امکانات صاحبکاران اعضای جامعه توسط گروه تبلیغاتی و داوطلب، تخلف محسوب می‌شود.

ماده ۹

انجام تبلیغات انتخاباتی تنها از زمان اعلام اسامی داوطلبان عضویت در روزنامه کثیرالانتشار و سایت جامعه تا ۲۴ ساعت قبل از انتخابات مجاز است. انجام هرگونه تبلیغ انتخاباتی از جمله ایراد سخنرانی، انجام مصاحبه، درج مقاله و موارد مشابه قبل از اعلام اسامی داوطلبان و یا در فاصله زمانی ۲۴ ساعت قبل از انتخابات یا انتشار و پخش آنها طی این مدت تبلیغ تلقی می‌شود و مجاز نیست.

ماده ۱۰

فعالیت تبلیغاتی انتخابات اعضای شورای عالی خارج از چارچوب‌های مزبور به تصدی اعضای جامعه شامل انجام تبلیغات و ارایه فهرست، تخلف از مقررات جامعه تلقی می‌شود و مشمول اعمال مقررات است.

ماده ۱۱

عدم رعایت مفاد این ضوابط تخلف از مقررات جامعه تلقی می‌شود.

این ضوابط در ۱۱ ماده و ۳ تبصره به پیشنهاد شورای عالی جامعه حسابداران رسمی ایران (مصوب جلسه ۶/۵۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۱۶) در تاریخ ۱۳۹۸/۰۵/۲۸ به تصویب وزیر امور اقتصادی و دارایی رسیده است.